

Planiranje

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 11 | Nivo: Banja Luka Koledž

SADRŽAJ:

- 1 .PLANIRANJE
- 2 .STRUKTURA FINANSIJSKOG PLANA
- 3 .PRIPREMNA FAZA PLANIRANJA
- 4 .IZRADA PLANA
5. PLANIRANJE U PREDUZEĆIMA
- 6 .KONTROLA FIN. PLANIRANJA
- 7.PLAN PRILIVA SREDSTAVA
- 8 .BILANSNI PLAN
9. PLAN LIKVIDNOSTI
- 10 . ZAKLJUČAK
- 1 . PLANIRANJE

Planiranje predstavlja fazu procesa upravljanja u kojoj se donose odluke o ciljevima, programima, planovima i strategijama, kojima se usmjerava cjelokupna aktivnost budžetske ustanove. Planiranje je i dinamički proces, kojim se ustanova prilagođava unutrašnjim i spoljnim promjenama. Ustanova planiranjem, na osnovu analize prošlosti i sagledavanja budućnosti, vrši izbor ciljeva i načina za njihovo ostvarenje putem planova, programa, strategija itd.

Planiranje se ne ograničava na prognozu budućih događaja, već pretpostavlja svjesnu organizovanu akciju da se budućnost kontroliše.

Ovo je danas posebna naučno stručna oblast, ali, kao i sve discipline koje su okrenute budućnosti, nije egzaktna naučna disciplina. Međutim, planiranje ima određene koncepcije i terminologiju, bez čijeg poznavanja nema racionalnog donošenja planskih odluka i njihovog efikasnog sprovođenja.

Planovi, kao i ciljevi, programi i strategija su dio ishoda procesa planiranja, pa se samim tim planiranje ne može svesti isključivo na izradu planova. Osnovna je greška ako se planiranje svodi isključivo na sredstvo ili metod upravljanja, odnosno na tehničku izradu finansijskog plana, s obzirom na to da je to samo planiranje primarna faza i suština procesa upravljanja.

Planovi u zavisnosti od vremena koje obuhvataju dijele se na:

- 1 . Dugoročne – imaju strateški karakter i prave se po pravilu za rok od 10 godina;
- 2 . Srednjoročne – prave se za rok od 3-5 godina
- 3 . Kratkoročne – prave se na period godinu dana, mjesec dana ili tri mjeseca

Na osnovu toga da li se odnosi na dugoročne ili kratkoročne ciljeve planiranje može biti :

- 1 . Strateško
- 2 . Operativno

Strateško planiranje predstavlja utvrđivanje strateških planova, odnosno planova za realizaciju opštih ciljeva organizacije, koji će se ostvariti kroz nekoliko godina ili decenija. Strateškim planovima bavi se top menadžment.

Proces strateškog planiranja obuhvata pet faza:

analiza okruženja

definisanje misije i vizije

razvoj opštih ciljeva

kreiranje strategije implementacije

alokacija resursa neophodnih za ostvarivanje ciljeva

Operativno planiranje predstavlja utvrđivanje planova koji sadrže detalje za realizaciju ili primjenu strateških planova tokom svakodnevnog poslovanja. Uglavnom se prave za period od godinu dana i koncentrisani su na konkretnu djelatnost ustanove. Operativno planiranje determinisano je nizom dugoročnih trajnih planova. Ti planovi obuhvataju:

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com